

Economía - 08 de Enero de 2008

## Por suba de naftas, autos diesel buscan recuperar mercado →



El precio de los combustibles abre una nueva oportunidad para esta motorización que perdió participación en el último tiempo. Algunas terminales aprovechan el stock y lanzan nuevas promociones. Las proyecciones del sector automotriz vuelven a las compañías más agresivas en todos los rubros

La venta de modelos gasoleros mantuvo su tendencia a la baja en 2007, entre otras cosas, por la brecha de precio que mantiene con los nafteros, que llega hasta 10.000 pesos.

### Puntos importantes

- Los vehículos diesel, que tienen una participación del 30% del mercado, buscan recuperarse a partir del aumento de las naftas.
- La venta de esta motorización cayó en el último tiempo por la brecha de precio entre un modelo naftero y uno diesel.
- Algunas marcas como es el caso de Peugeot encuentran ahora una nueva oportunidad para promocionar los vehículos diesel.
- Para Ford, Volkswagen, y Renault, sin embargo, tardará más en reactivarse el mercado y siguen pensando en los nafteros.

Sin embargo, el aumento de los combustibles abre una nueva oportunidad para este mercado y algunas terminales lo usan para promocionarse. Esta situación se da en un mercado automotriz que presenta **expectativas alentadoras para 2008** ya que espera superar un nuevo récord de 600.000 unidades.

Así lo indican las proyecciones formuladas por la Asociación de Concesionarios de la República Argentina (ACARA), luego de cerrar 2007 con un incremento del 25% en comparación con el año anterior.

Los datos le dan una amplia ventaja a la venta de modelos nafteros, **con 71,4% de las unidades, mientras que 28,6% fueron diesel.**

Esta tendencia se viene dando desde hace algunos años, debido, especialmente, a que la brecha de precios entre cada versión se hizo cada vez más grande, mientras que la de los combustibles se fue achicando.

Además, mucha gente eligió las versiones nafteras para convertirlo, luego, **en autos a GNC.**

No obstante, según **Estanislao Ferrari**, Gerente Comercial de D'arc, concesionario oficial de Peugeot, en el último bimestre de 2007 se dio una leve reactivación del sector porque desde la terminal se incentivó la venta de modelos diesel.

Este factor, junto al incremento de los precios de las naftas, pueden ser impulsores del mercado para los próximos meses.

Hay que tener en cuenta que las **empresas tienen un muy buen stock de productos**, y esto hace también que se pueda contar con más ofertas para los modelos diesel. **“Es un muy buen momento para comprar un diesel”**, explicó Ferrari.

En el caso de Peugeot, algunas de las opciones con más promociones son el 206 HDI de 110 caballos, que convive con la entrada de gama que son los de 90 caballos. También existen para las versiones de 307, entre otros de los modelos.

### Cuestión de precio

Para **Hernán Dietrich**, director comercial de Concesionarios Dietrich, que comercializan las marcas Ford y Volkswagen, el mercado diesel se debe dividir en dos segmentos, que son los vehículos que salen **menos de \$80 mil y los que se encuentran por encima de ese valor.**

La principal caída de las ventas se registra en los autos de **menor precio**, ya que por ejemplo en el caso del Ford Mondeo o el Volkswagen Passat la diferencia de ventas no es tan grande como en los otros segmentos más económicos. En el concesionario también comercializan, con éxito, uno de los modelos diesel de Seat, con buenos resultados.

Durante 2007 la venta de diesel cayó entre un 30% y un 35%, según Dietrich, debido, especialmente, a la poca diferencia de precios entre nafta y gas oil. Además, la diferencia histórica de los autos, teniendo en cuenta la motorización, también se ha extendido.

Notas guardadas  0

>> [Alerta de noticias](#)  >> [RSS](#) 

>> **Votá:** ★ ★ ★ ★ ★

>> **Notas Relacionadas**

La industria automotriz local recupera terreno en el mundo

Bush evalúa lanzar un plan contra la recesión

**Hogar Seguro** HSBC La Buenos Aires 



**Jugá y ahorrá con  
HSBC La Buenos Aires** 

**Llamá al: 0810-999-0900**  **Cotizá**

>> **Lo más leído**

1. Tata revela el automóvil más barato del planeta
2. Preven demoras al escriturar por los nuevos controles de la AFIP
3. Aseguran que la "comflation" llegó para quedar:
4. Automotrices y mineras toman la posta en inversiones y empleo
5. Cuáles serán las tecnologías para invertir y apostar en 2008

### Publicidad de Google

**Aprenda Todo De La Bolsa**  
Hagase Experto En La Bolsa De Valores y Gane Mucho Dinero.  
[Comohacersemillonarioenlabolsa.com](http://Comohacersemillonarioenlabolsa.com)

**Estudiar Licenciatura**  
Estudia en la Universidad del Salvador. Todas las carreras Aquí!  
[www.salvador.edu.ar](http://www.salvador.edu.ar)

**Vuelos a Reino Unido**  
Air France le simplifica la vida. ¡Reserve y prepare las valijas!  
[www.airfrance.com/ar](http://www.airfrance.com/ar)

**Becas Universitarias 2008**  
2008 Beca de la Universidad para pregrado, postgrado, & doctorado  
[www.u-scholarships.info](http://www.u-scholarships.info)

Anur

### BUSQUEDAS DESTACADAS INFOBAE profesional

- >> **Analista de Cuentas a Pagar**  
Importante Laboratorio Multinacional - Buenos Aires
- >> **Especialista en Liquidación de Sueldos**  
Auditores y Asesores Impositivos - Buenos Aires
- >> **Líder Supply Chain**  
Paradigma Sociedad de Soluciones - Buenos Aires
- >> **Juniors Precios de Transferencia**  
KPMG - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Jobs by exer

Hay que tener en cuenta que los motores **diesel no se fabrican en la región Mercosur**, entonces los precios son mucho más caros que los de otros modelos.

En cuanto a las promociones, estas marcas también orientan sus estrategias de marketing a los modelos premium, donde se hacen los trabajos más agresivos dentro del sector.

### El caso Renault

Otro caso es el de Renault, cuyas ventas también se dividen entre **70% para la versión naftera y 30% diesel**.

Esto no reporta un problema para la marca y tampoco influye en sus planes de lanzamiento, ya que dentro de sus últimas versiones, como es el caso del Logan, se presenta con las dos alternativas de motorización en la cuales ponen las mismas energías de comercialización.

Donde se ve una gran preferencia por los vehículos diesel es en el sector de utilitarios. Por eso, uno de los adelantos que comentaron en el departamento de comunicación de Renault tiene que ver con el lanzamiento de la **Kangoo con un motor K9K**, tal como lo tienen el Logan y el Clio.

En cuanto a la brecha de precios entre diesel y naftero, en la terminal consideran que los mismos tienen que ver, entre otros factores, con una cuestión de volumen.

### El mercado

El mercado automotriz mantiene la tendencia positiva en los últimos cinco años. Dentro de este, en la venta de autos de gama baja creció un 17%, los medianos un 43% y los de gama alta un 28 por ciento.

En cuanto a la modalidad de compra, hay que tener en cuenta que si bien el aumento de los **créditos personales** destinados a la compra de vehículos no puede medirse como el crédito prendario, sin embargo una gran proporción va destinada a la compra de nuevos autos.

Con respecto a la forma de venta, creció un 50% la suscripción a planes de ahorro, en especial en el segundo semestre del año.

En lo que respecta a los números, en ACARA estiman que en el primer trimestre del 2008 se venderán **"entre 190 mil y 200 mil unidades"**. Durante 2007 los meses picos fueron julio, agosto y octubre.

En lo que respecta a los autos usados, ACARA informó que se vendieron cerca de "dos millones de unidades en el año", y alrededor de "400 mil motos".

En torno a las operaciones con 0 Km precisaron que la **provincia que más creció en ventas** fue Mendoza, mientras que Tierra del Fuego fue la de menor participación. Sin embargo las que no crecieron no lo hicieron porque no tuvieron oportunidades sino porque ya habían repuntando sus ventas anteriormente, tal fue el caso de Neuquén, Chubut y Tierra del Fuego.

Las que más crecieron además de Mendoza fueron Catamarca, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

En lo que respecta al comercio exterior, **Argentina importa en su mayoría autos medianos y premium** mientras que exporta vehículos pequeños.

### El precio de las naftas

En algunas estaciones de servicio los aumentos registrados en los últimos días rondan entre el 5% y el 10 por ciento.

Si se comparan los precios de hoy con los de hace un año, hay aumentos promedio del **30% o más en la Capital y de hasta el 50% en algunas zonas del interior**, como en Mendoza.

En cuanto a los precios hay una gran disparidad entre las distintas ciudades de la Argentina:

- El gasoil ultra diésel, que en las estaciones de la Capital se vende a partir de \$ 1,769, en Chaco llega a costar \$ 2,65
- La nafta premium, entre \$ 2,399 y 2,699 para los porteños, vale más de \$ 3 para los habitantes de al menos una decena de provincias argentinas
- El metro cúbico de gas natural comprimido, que se consigue a \$0,729 en la ciudad de Buenos Aires, ya pasó la barrera del peso en al menos cuatro provincias.

Así, se espera que el precio de los combustibles influya en la futura demanda del sector. En cuanto las naftas sigan pasando la barrera de los \$3 en todos los mercados, la gente volverá a mirar las opciones más económicas, siendo el gas oil la preferida.

Luego, todo dependerá de las **ofertas de las compañías automotrices** y de la brecha de

>> **Compartir** 

Enviar Nota

Web Social

Para: E-mail

Para enviar a más de una persona, separe cada casilla de e-mail punto y coma. Ejemplo: jose@infobae.com;juan@infobae.com

De: E-mail

Nombre

Enviarme una copia

Comentario

Enviar

precios según la motorización.

**Guillermina Fossati**

©infobaeprofesional.com

## Publique su comentario

Nombre y Apellido

E-mail



500 caracteres restantes.

**Enviar**

InfobaeProfesional no tiene responsabilidad alguna sobre comentarios de terceros, los mismos son de exclusiva responsabilidad del que los emite.  
InfobaeProfesional se reserva el derecho de eliminar aquellos comentarios injuriantes, discriminadores o contrarios a las leyes de la República Argentina.

### Publicidad de Google

#### Aprenda Todo De La Bolsa

[Comohacersemillonarioenlabolsa.com](http://Comohacersemillonarioenlabolsa.com) Hagase Experto En La BolsaDe Valores y Gane Mucho Dinero.

#### Estudiar Licenciatura

[www.salvador.edu.ar](http://www.salvador.edu.ar) Estudia en la Universidad delSalvador. Todas las carreras Aqui!

#### Vuelos a Reino Unido

[www.airfrance.com/ar](http://www.airfrance.com/ar) Air France le simplifica la vida. ¡Reserve y prepare las valijas!

#### Becas Universitarias 2008

[www.u-scholarships.info](http://www.u-scholarships.info) 2008 Beca de la Universidad parapregrado, postgrado, & doctorado

[Anuncia Aquí](#)

**QUIENES  
SOMOS**

**RECOMENDAR ESTE  
PORTAL**

**PAGINA DE  
INICIO**

**CONTACTENOS**

**POLITICAS DE  
PRIVACIDAD**

**TERMINOS Y CONDICIONES DE  
USO**

**MAPA  
SITIO**

Copyright © 2008 Emprendimientos Corporativos S.A. Todos los derechos reservados



Miembro del IAB

