



## VisualNews HyperData BIZ

Director General  
**Mario Noe Pincus Volin**

En el Recuerdo  
**Carolina Volin de Pincus**

Edición Numero 1035. Buenos Aires, Argentina, Martes 08 de Diciembre de 2009

[Home](#) | [Acerca de](#) | [Suscribirse](#) | [Premios](#) | [Contactenos](#) | [Legales](#)  
**VisualNews ESR** | **VisualNews Biz** | **VisualNews TIC** | [Ediciones Anteriores](#)

**Abre en Buenos Aires el primer showroom de Ford Kinetic Design Attraction de Latinoamérica**

**dietrich** | soluciones de movilidad



Dietrich abre al público un espacio exclusivo para la alta gama de Ford, donde se expondrá al público el concepto de Kinetic Design Attraction. Es la primera apertura de este tipo que hace la marca en la región.

Dietrich inauguró el nuevo showroom Ford kinetic design, exclusivo para la gama Premium en Capital Federal. Este espacio, ubicado en Libertador y Salguero, es único en Latinoamérica.

Este lanzamiento de Dietrich representa una importante novedad en el mercado por tratarse de un espacio para autos de alta gama, donde Ford expondrá al público el concepto de "kinetic design". En este sentido, la Argentina es el primer país de la región donde Ford expone esta novedosa concepción del movimiento y el diseño. Kinetic Design es la presentación de las características dinámicas de conducción a través de elementos de diseño interno y externos.

"A partir de este nuevo concepto Ford planteó una nueva estrategia con el lanzamiento del Mondeo, luego la S-Max, y ahora con el nuevo Ford Kuga", explica Hernán Dietrich, CEO de la marca líder de retail en la industria automotriz.

En esta oportunidad, la sinergia responde a que Dietrich se ha consolidado en el segmento de la alta gama, gracias a sus divisiones exclusivas, cartera de clientes y demás unidades de negocio, como blindaje, accesorios de alta tecnología, alquiler de vehículos de lujo, ventas corporativas y la división de post venta orientada a la alta gama.

"Para 2010 se prevé un crecimiento del 10% en la industria en general, con un acompañamiento de la alta gama en términos similares", anticipa Hernán Dietrich. "El lanzamiento de este nuevo showroom responde a una apuesta de convertirnos en el player más importante del segmento y así consolidar el liderazgo dentro de la marca, siendo el concesionario número uno en ventas en la Ciudad de Buenos Aires".

### **Acerca de dietrich | soluciones de movilidad**

dietrich es uno de los principales grupos de retail de la industria automotriz argentina, con 45 años de trayectoria en el mercado. Desde su fundación en 1964, dietrich se ha diversificado hasta alcanzar la posición de liderazgo en soluciones de movilidad y hoy ocupa en cada uno de los segmentos que opera: venta de vehículos cero kilómetro, la venta de vehículos usados selectos, la prestación de service post-venta, la venta de repuestos y accesorios, el blindaje de vehículos, el alquiler de vehículos sin chofer y alquiler de vehículos de lujo y blindados, la prestación de servicios online a través del sitio de Internet autocosmos.com y onlinedietrich.com y la novedosa comunidad mujeresalvolantedietrich.com