

## FORD, VOLKSWAGEN Y AHORA SEAT

Dietrich, que durante el año 2006 vendió 7.500 vehículos nuevos y usados, busca llegar a las 10.000 unidades este año, según anunció su titular, Guillermo Dietrich. En ese contexto, la empresa de soluciones de movilidad de la Argentina comenzó a comercializar en Buenos Aires la nueva gama de modelos de la automotriz española SEAT, compuesta por modelos tales como: Ibiza, Córdoba, León, Altea y Toledo. El acuerdo apunta a su estrategia de crecer horizontalmente, mediante la diversificación de sus negocios.

**dietrich** | soluciones  
de movilidad