

# Dietrich Rent A Car sigue expandiendo su presencia

Con la reciente apertura de un local en La Recova de Posadas, Dietrich Rent a Car plantó su tercera bandera en Buenos Aires.

Matías Trimarco, gerente de la compañía, explicó que "apuntamos a aprovechar el enorme caudal de viajeros que visitan la ciudad desde una ubicación clave, en proximidades de los hoteles Marriott Plaza, Sheraton, Four Seasons, Caesar Park, Park Haytt y Alvear, entre otros".

"Además, dijo, estamos alrededor de varios circuitos de interés turístico, como la peatonal Florida, la avenida Alvear, la plaza San Martín y los centros de compras de Patio Bullrich y Galería Alvear."

Guillermo Dietrich, director financiero, comentó que la empresa cuenta con una flota de 120 unidades, tres oficinas comerciales y puntos de venta en distintas zonas de Buenos Aires. Refiriéndose a la cartera de clientes, dijo que "está segmentada en un



Matías Trimarco y Guillermo Dietrich.

50% de operaciones individuales, 40% corporativa y 10% turística".

El Grupo Dietrich acredita 42 años de experiencia en el mercado, em-

pleando a 350 personas a través de diferentes unidades de negocio. La división Rent a Car, lanzada como consecuencia de su desvinculación con la brasileña Localiza, experimentó en tan sólo 18 meses un significativo crecimiento.

Dietrich vende más de 7 mil vehículos anuales de las marcas Volkswa-

gen, Ford y SEAT, con soluciones de movilidad que abarcan la comercialización de autos OK y usados seleccionados, servicios de pos-venta y taller, venta de repuestos y accesorios, blindaje de vehículos, alquiler de autos sin chofer y prestación de servicios online.

**Informes:** [www.auto-cosmos.com](http://www.auto-cosmos.com).

## DL: crecimiento en América Latina y el Caribe

■ Compraventa de... 29 países"