

EVENTOS:

Presentación concesionario

Le dieron su apellido

Dietrich es una marca registrada en el mercado automotor. Una familia completa, que ya va por su segunda generación, se ha especializado en comercializar vehículos con gran éxito en la Argentina. Ahora le dieron la bienvenida a su nueva marca: Seat.

Fotos: Ismael Gómez

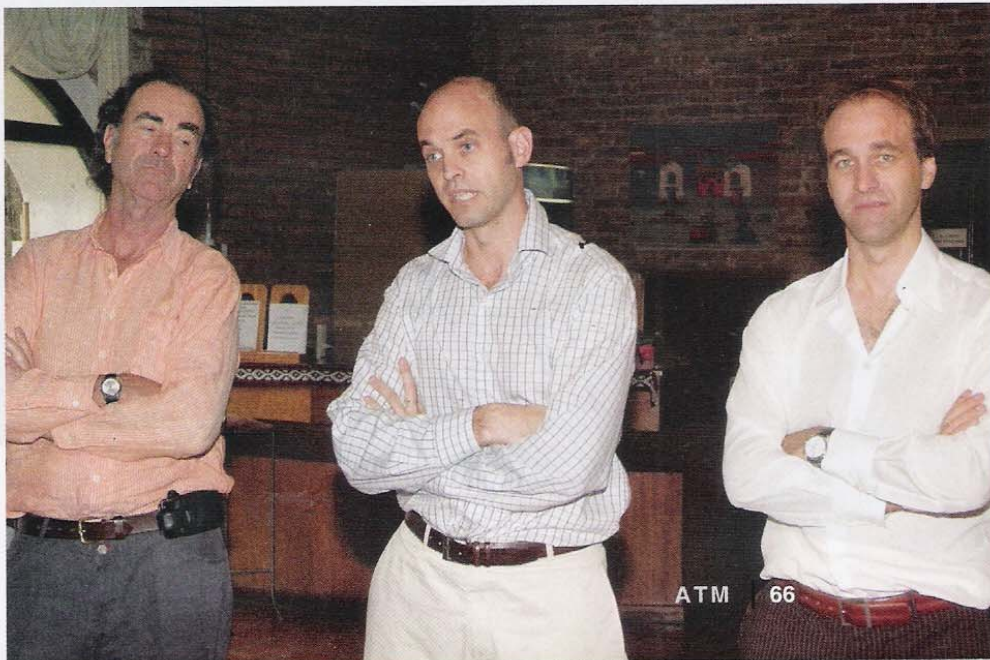
Reinstalar un nombre no es un proyecto fácil, sobre todo porque hay que comunicar y llegar a todos los clientes, no con uno, sino con muchos modelos. Es por esto que Seat ya ha elegido a sus primeros concesionarios en el país, y el más importante es del grupo Dietrich.

Se realizó una presentación en "La Candelaria", una histórica estancia de polo ubicada en Lobos, donde pudimos tomar contacto con todos los autos de la gama y conversar con los Dietrich, porque toda la familia está involucrada en el proyecto.

Al cliente potencial que no conoce la marca deberán mostrarle las virtudes de una gama de productos que llega a precios más que competitivos, a pesar de ser fabricados en Europa y tributar un 35% de arancel.

Al respecto, Hernán Dietrich nos decía: "Creíamos que Seat, mas allá del valor que tiene la marca, posibilitaba crear un segmento de usuarios que quizás con otras compañías que nosotros representábamos se hacia un poco mas difícil".

Adelantaba también que "nuestra aspiración a mediano y largo plazo es trabajar ya con una marca *premium*, de forma tal de cerrar un círculo que involucre a un joven de 18 años, comprando un auto de \$25.000, y lo aquél que podría llegar a ser el que



adquiera, sacando las 4x4, uno de 50.000 dólares". Respecto de los clientes, Dietrich confirmaba nuestras suposiciones: "Hoy estamos viendo la combinación de usuarios muy fieles a la marca e indudablemente Seat, que pertenece al grupo VW, despierta el interés de quienes ya estaban dentro de la familia". Le propusimos a Hernán un desafío: "Convenceme de que me compre un Seat". Sin dudar, nos contestó: "En lo que es motores diesel tiene una característica de potencia que hoy no lo brinda nadie en el mercado. En motores nafta, vendemos el León de 200 caballos, un auto de cuatro puertas con un perfil muy deportivo y con una performance que hoy no es fácil encontrarle un parecido. Estamos hablando de una tecnología tan moderna como el mismo auto que están comprando en el concesionario de España". Verdaderamente convincente.