

EDUCAR. El objetivo es claro: educar el instinto, obtener el mayor control sobre el vehículo y aprovechar al máximo las posibilidades de los distintos sistemas de seguridad como por ejemplo el ABS, ASC+T, CBC. El Driver Training no busca formar pilotos profesionales, su filosofía es instruir a conductores más seguros. La mar-

LOS TEST de las novedades

Además de Driving Experience, ya es un clásico que las marcas realicen acciones para acercar a potenciales clientes a sus nuevas apuestas y las prueba de manejo en exclusiva están al tope de las ofertas.

A pocas semanas de su lanzamiento comercial en el país, Fiat puso en marcha el plan para que los clientes puedan probar el nuevo Grande Punto. Para ello, los interesados se pueden acercar a las instalaciones del Yatch Club Puerto Madero, del 18 al 21 de septiembre de 11 a 19 para manejar la nueva apuesta.

Para ello deberán previamente registrarse en el hotsite www.nuevofiatpunto.com.ar, o



COMO OTRO HATCHBACK CON TRANSMISION AUTOMATICA.



bien retirar su invitación en cualquiera de los concesionarios Fiat de la Ciudad o del Gran Buenos Aires.

En un ámbito decorado al efecto, quienes se acerquen a probar el auto podrán además interiorizarse acerca del exclusivo sistema Blue & Me, recibir información audiovisual sobre el nuevo modelo y, si lo desean, disfrutar de un servicio de *catering*.

En tanto para potenciar la nueva gama de Seat, compuesta por los modelos Ibiza, Córdoba, León, Altea y Toledo, Dietrich, uno de los concesionarios oficiales de la marca española organizó un *test drive* hasta la estancia La Candelaria, ubicada en Lobos.

Los nuevos modelos de la automotriz española están disponibles en la recientemente inaugurada sucursal Seat de Dietrich, ubicada en la Reco-va de Posadas.