

DIETRICH PRESENTA SEAT



Dietrich presentó en el país la nueva gama de modelos de la línea deportiva de la automotriz española SEAT.

Mediante un test drive de 230 kilómetros, en el que participaron periodistas líderes de opinión del rubro automotor, Dietrich hizo la presentación de los nuevos modelos Ibiza, Córdoba, León, Altea y Toledo.

Los nuevos modelos de la automotriz española están disponibles en la recientemente inaugurada sucursal SEAT de Dietrich, ubicada en la Recova de Posadas, en el barrio de Retiro.

Se trata del primer concesionario oficial de la marca en Capital Federal y en él están expuestos para la venta versiones diésel con motor a turbo inyección de los modelos Ibiza, Córdoba, León (también en versión nafta) Altea y Toledo, que ofrecen una gran combinación de motorización, prestación, diseño y precio.

El acuerdo con la marca española es un avance de la compañía argentina en su estrategia de crecer horizontalmente en la industria automotriz, mediante la diversificación de sus negocios.

En este plan, Dietrich creó ocho unidades de negocio que conforman la empresa, y que comprenden actualmente la venta de vehículos cero kilómetro, la venta de vehículos usados selectos, la prestación de servicios de posventa y taller, la venta de repuestos y accesorios, el blindaje de vehículos, el alquiler de autos sin chofer y la prestación de servicios online.

SEAT es uno de los

Online.

SEAT es una de las marcas cuya operación en la Argentina está en manos de Volkswagen, por lo que su incorporación a la oferta de productos y servicios representa un fortalecimiento de la relación entre ambas compañías.